



**Centro Universitario
de Lenguas Modernas**
Universidad Zaragoza



Encuesta **Conocimiento del CULM** (Curso 2024-2025)

La encuesta se realizó al finalizar el segundo semestre del curso 2024-2025 entre los estudiantes del Centro Universitario de Lenguas Modernas de la UZ, de los Campus de Zaragoza, Huesca y Teruel. Su objetivo fue conocer con mayor profundidad el perfil del estudiantado, así como averiguar cómo habían conocido el Centro, y qué motivaciones les llevaron a matricularse.

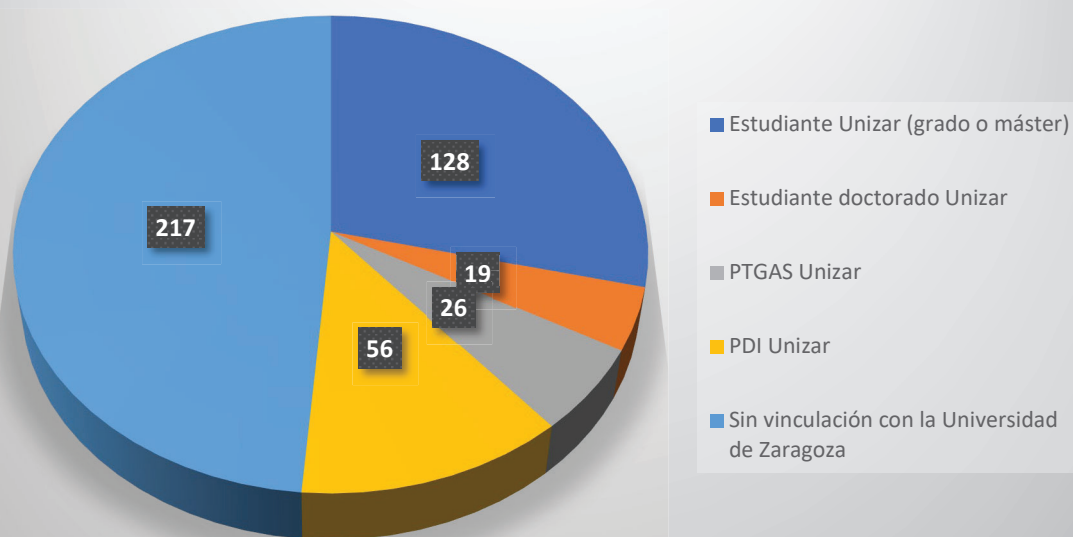
Contar con esta información permite al Centro comprender mejor las características y expectativas del estudiantado, y trabajar en distintos ámbitos, bien a nivel de comunicación como de oferta académica y cultural.

A continuación, se recogen las preguntas planteadas en la encuesta, junto con los resultados obtenidos a partir de un total de 446 participantes.

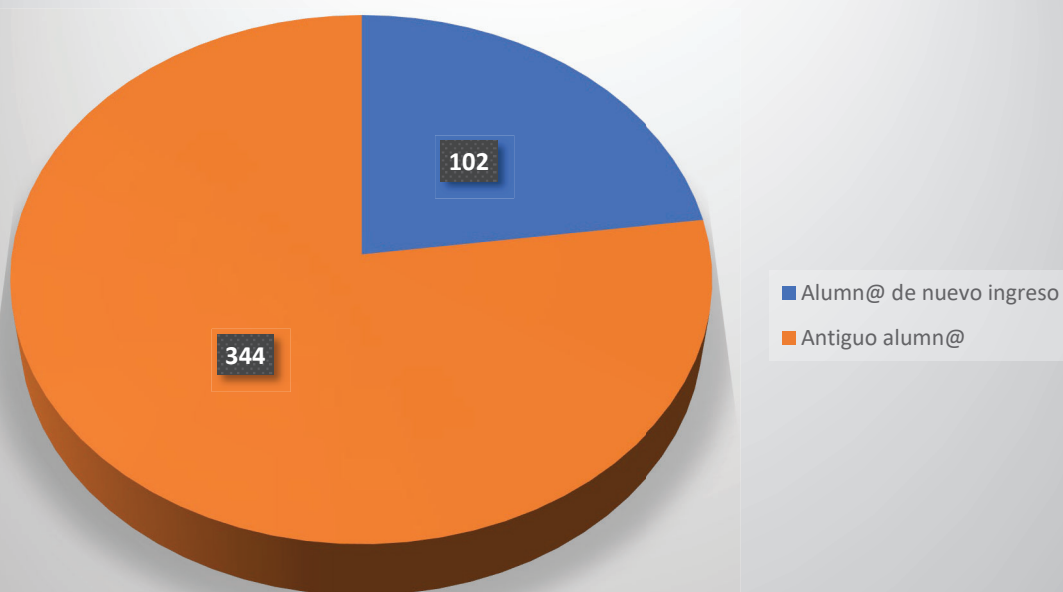
CONOCIMIENTO DEL CULM

Curso 2024-25

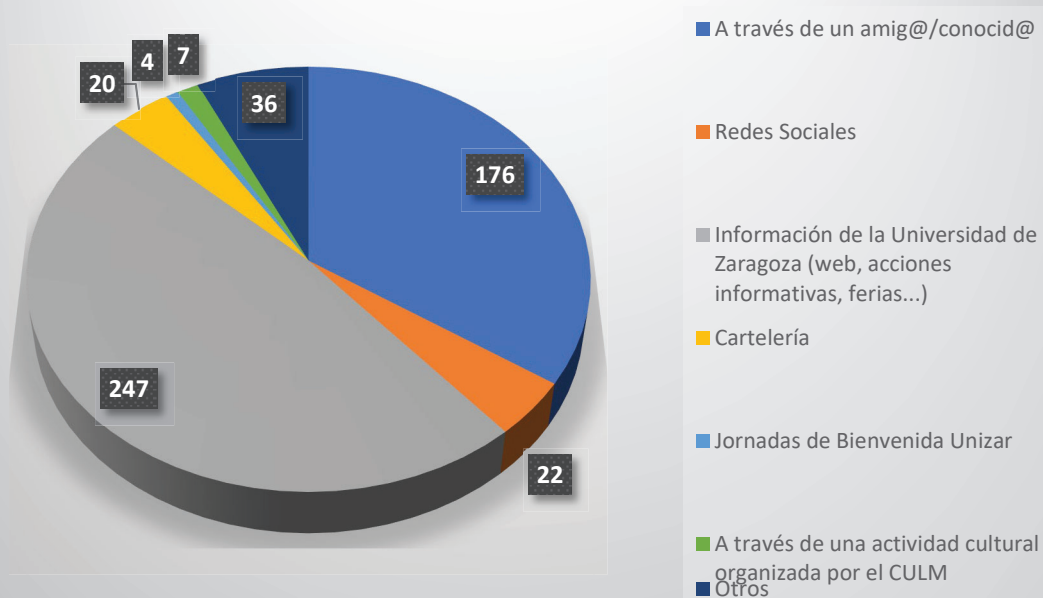
1. Procedencia y vinculación con la Universidad de Zaragoza



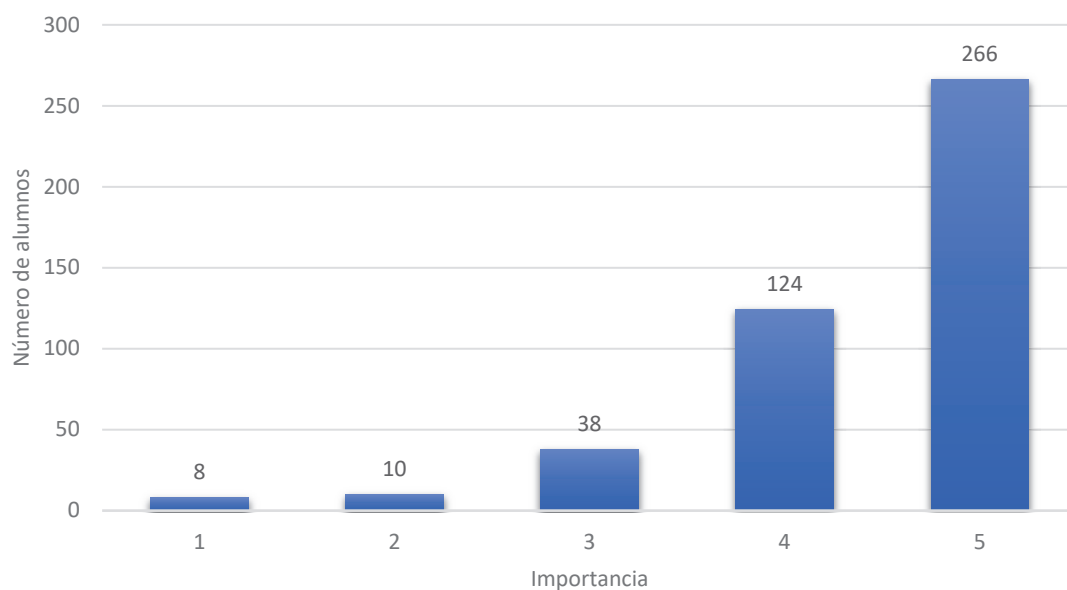
2. Tipo de estudiante en el curso 2024-25



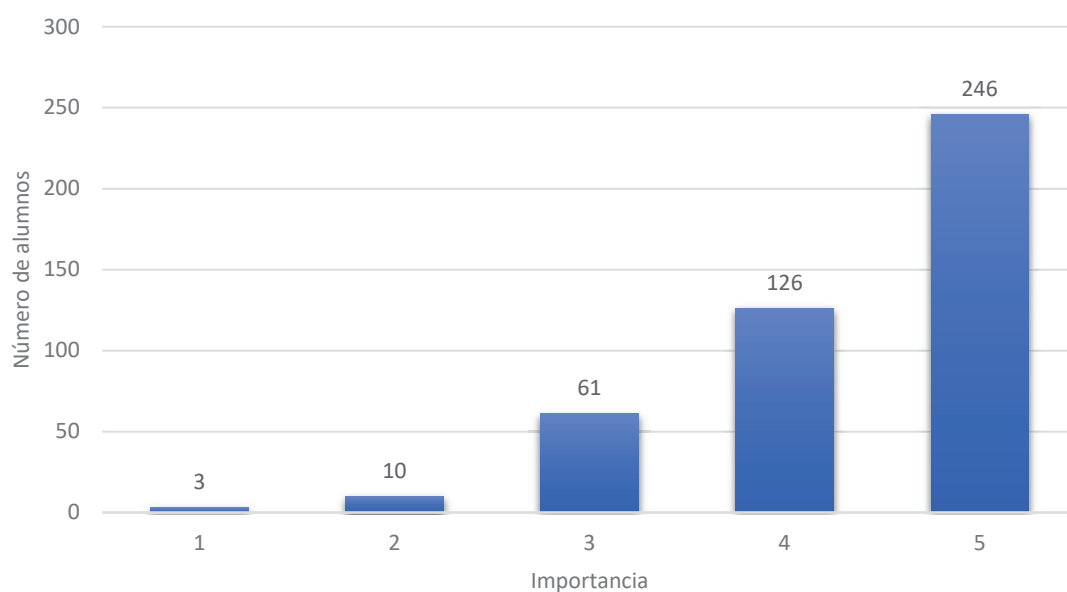
3. ¿Cómo conociste el CULM?



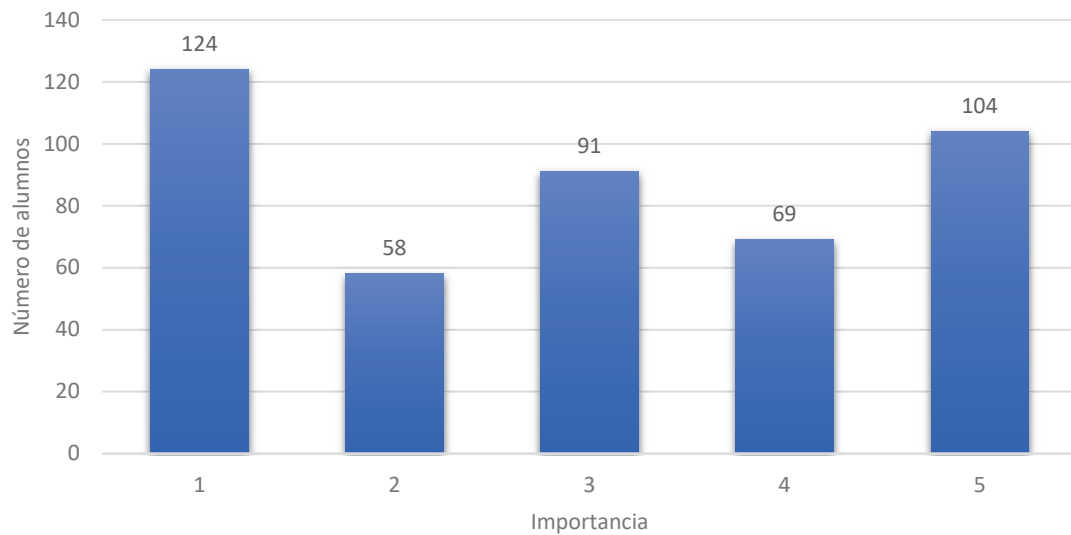
4. Razones por las que te has matriculado en el CULM: Profesorado cualificado



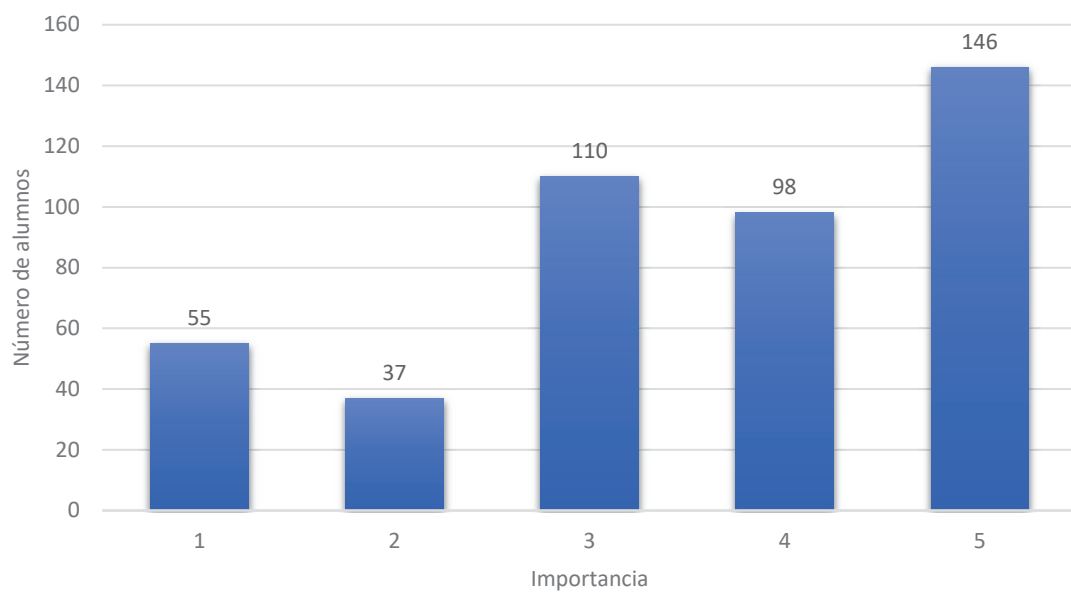
5. Razones por las que te has matriculado en el CULM: Amplio abanico horario



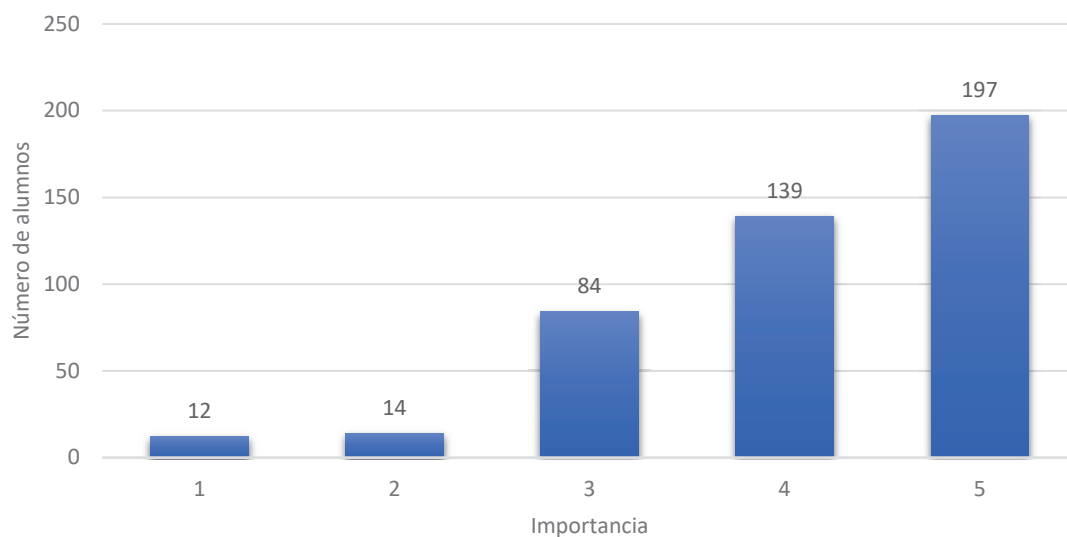
6. Razones por las que te has matriculado en el CULM: Certificaciones oficiales: CertAcles y Caple (portugués)



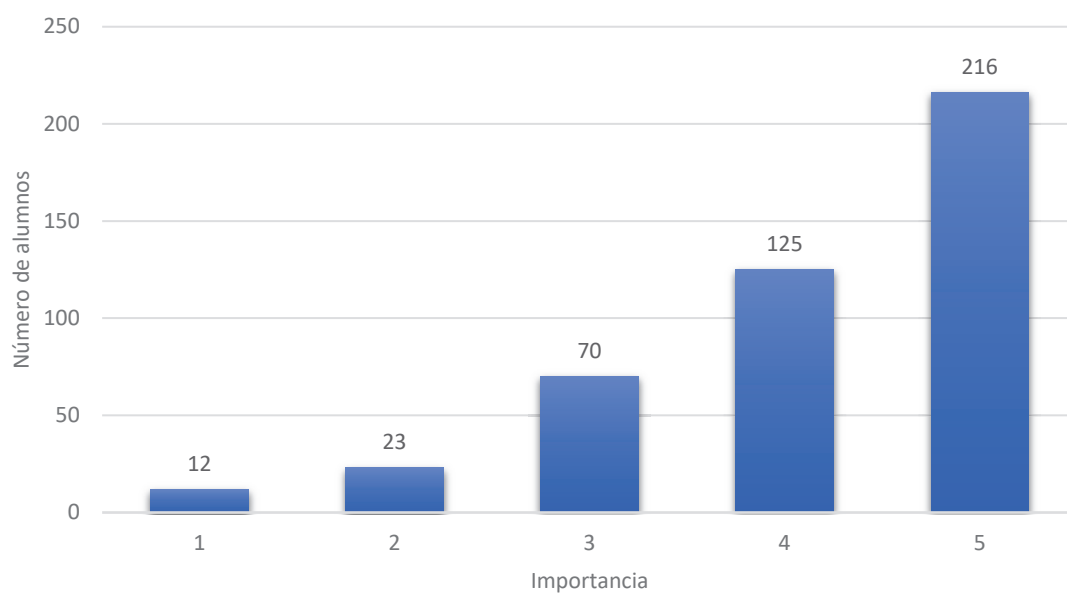
7. Razones por las que te has matriculado en el CULM: Presencia en diferentes Campus UZ



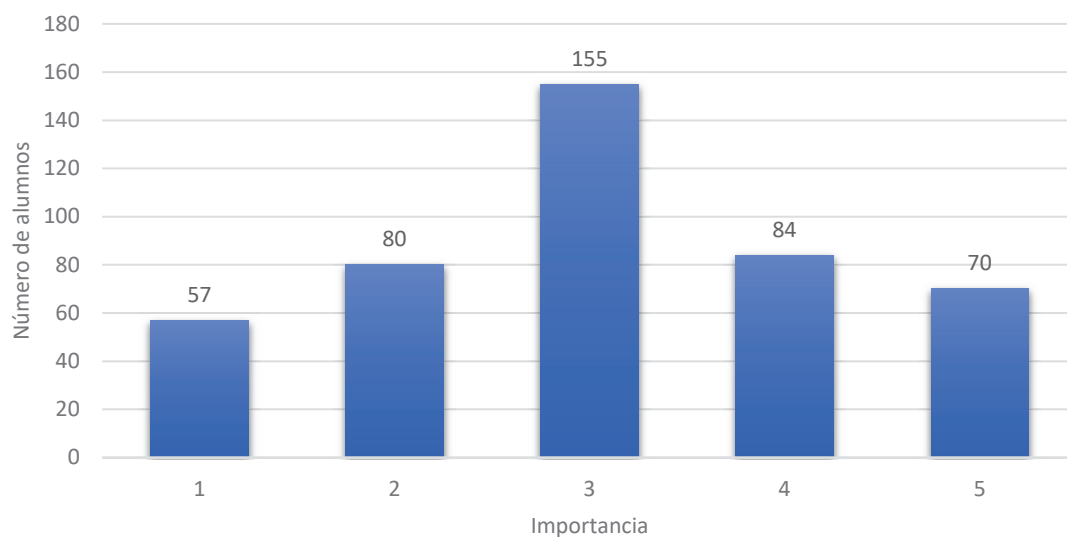
8. Razones por las que te has matriculado en el CULM: Variedad de cursos y de modalidades de docencia



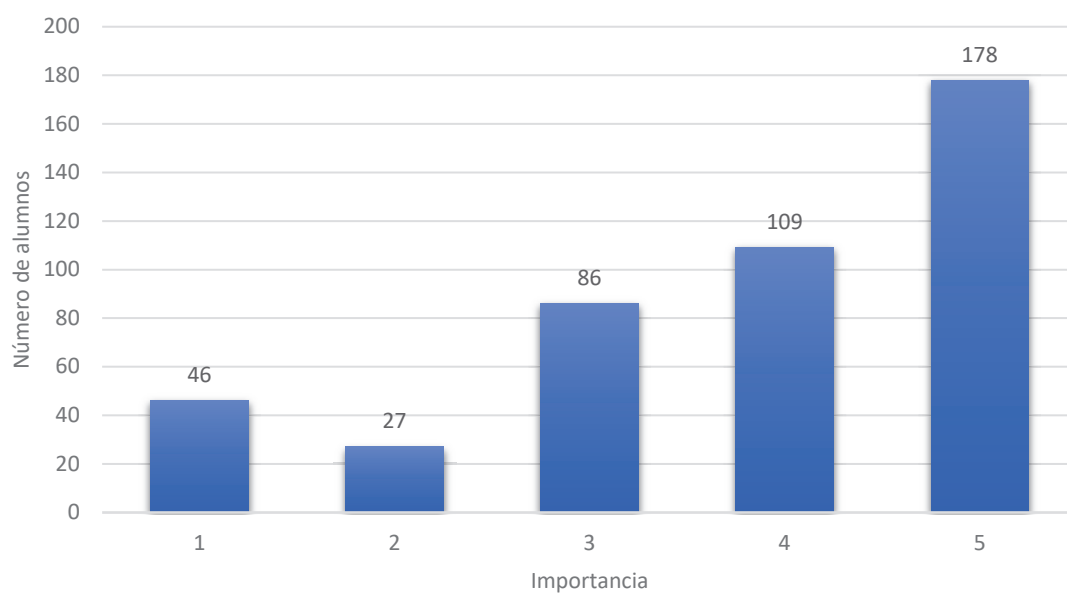
9. Razones por las que te has matriculado en el CULM: Precio competitivo



10. Razones por las que te has matriculado en el CULM: Actividades culturales e intercambios lingüísticos



11. Razones por las que te has matriculado en el CULM: Pertenencia a la Universidad de Zaragoza





13. ¡Muchas gracias por tu colaboración! ¿Tienes algún otro comentario?

El punto 13 de la encuesta recoge los comentarios abiertos del alumnado. En general, predominan las valoraciones positivas hacia el profesorado, la calidad de las clases y el ambiente en los cursos. Muchos estudiantes expresan satisfacción y agradecimiento, destacando docentes concretos y experiencias motivadoras. No obstante, también surgen sugerencias de mejora, como:

- Ampliar la oferta de idiomas (por ejemplo, hebreo, japonés, C2 de inglés, más francés en determinados campus).
- Ofrecer más cursos online, de conversación e intercambios culturales.
- Mejorar la difusión y visibilidad del CULM mediante campañas de marketing.
- Incrementar horarios y grupos, especialmente en inglés y modalidades online.
- Revisar la duración y número de clases, que algunos consideran insuficiente frente al coste.
- Actualizar instalaciones y equipos.

En síntesis, el alumnado está mayoritariamente satisfecho, pero solicita más variedad, flexibilidad y visibilidad en la oferta académica y cultural del CULM